

ПРОДВИЖЕНИЕ КОНСЕРВАЦИИ на продовольственном рынке



Наши клиенты:



ПУБЛИКУЙТЕ ИНФОРМАЦИЮ О ВАШЕЙ КОМПАНИИ В КАТАЛОГЕ

? Кто прочитает?

Все, кто торгует консервацией:

- Оптовики
- Рыночная торговля
- Закупщики
- Дистрибьюторы
- Владелец торговых компаний
- Менеджеры по продажам
- Сети
- Генеральные и коммерческие директора
- Торговые представители
- Традиционная розница
- Товароведы

> 10000
прочтений статьи
на сайтах

35000
подписчиков
в рознице

8000
подписчиков
в оптовой торговле

12 месяцев
читают статью
в электронных версиях

? Что в результате?

Выручка

За счет появления новых клиентов и новой розницы у дистрибьюторов вырастет выручка.

Отдел продаж

Увеличение конверсии, ваших менеджеров действительно начнут слушать. Входящие обращения

Торговые представители

Сотрудники ваших дистрибьюторов будут общаться с теми, кто знаком с вашим продуктом

Узнаваемость продукта

Вы будете продавать продукт, который известен потенциальным покупателям

85% производителей не используют все каналы сбыта, доступные для них в данный момент. Мы поможем создать их.

? Что входит в размещение?



Каталог

- Имиджевый макет
- Статьи
- Ассортимент
- Новинка
- Дегустации
- Интервью



Электронные версии

- Информация дублируется в электронных версиях
- Специальное приложение и «скачать PDF»
- Версии для мобильных устройств



Сайты

- Статьи размещаются на сайтах **konservatsiya.ru** **my-gb.ru** **frozen-products.ru**
- Баннеры на сайтах
- Функция обратной связи «Запросить предложение о сотрудничестве»



E-mail рассылки

- Рассылка статей в виде отдельных писем
- 35 000 розничных подписчиков и 8 000 оптовиков
- Повторные рассылки по тем, кто не открыл письмо
- A/B тестирование

Как выглядят публикации?



Разворот
ТМ «Ресторация Обломов»



Полоса
компании
«Эрконпродукт»



Полоса
компании
«Фест»



«Дегустация».
Томаты маринованные
ТМ «Lorado»



Статья «О компании».
«Балтис»



Интервью
с Александром Луньковым,
генеральным директором компании «Фаворит»



«Новинка года».
ТМ «Рогачевъ»



«Новинка».
ТМ «Скатерь-Самобранка»



«Ассортимент».
Холдинг
«Молпроект»

Что еще в каталоге?

Справочник поставщиков
Информационные блоки
ведущих поставщиков
консервации

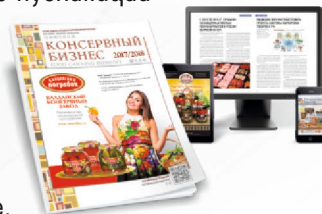
Рынок сегодня
Обзор значимых
событий за год

ТОП-100
Рейтинг
влиятельных персон
на консервном рынке

За рубежом
Тенденции, лидеры
мирового рынка,
новые технологии,
креатив

Когда размещать информацию?

- Публикации начнут работать на вас с момента принятия решения о публикации
- Статьи размещаются на сайте сразу после согласования текста
- Публикуемые материалы размещаются в электронных версиях, не дожидаясь выхода следующего каталога
- Возможность публикации новостей компании в дайджестах и в новостных лентах без количественных ограничений
- **Сезонные скидки!**
Чем ближе верстка нового каталога, тем скидка становится меньше.



СРЕДНЯЯ ОКУПАЕМОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ В КАТАЛОГ – 3 МЕСЯЦА

Сколько стоит?

Вариант **Эконом.**
Статья + баннер
на сайтах.
44 900 руб.

Вариант **Бизнес.**
Макет Полоса + 2 статьи
+ два баннера на сайтах.
66 200 руб.

Вариант **VIP.**
Макет Разворот + 3 статьи
+ три баннера на сайтах.
84 200 руб.

Статьи публикуются в каталогах, E-mail рассылках, на сайтах.

Распространение: Почтовая рассылка, Выставки Продэкспо, World Food
Каталог выходит в сентябре. Сезонные скидки при предоплате: август – 5%, июль – 8,5%, июнь – 12%, май – 15,5%, апрель – 19%, март – 22,5%, февраль – 26%, январь – 29,5%, декабрь – 33%, ноябрь – 36,5%, октябрь – 40%. Тираж 9200 экз.

Что мы делаем сами: Разработаем дизайн имиджевого макета, Напишем статьи о вашей компании, Проведем дегустации, Сфотографируем продукты для иллюстраций, Изготовим баннеры для сайтов, **Увеличим вашу выручку.**

ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН БУКЛЕТА А4 В ПОДАРОК!

E-mail: gb@my-gb.ru ■ www.konservatsiya.ru
129085, г. Москва, 3звездный бульвар,
г. 21, стр. 1, оф. 216



Звоните!
+7 (495) 798 85 45

